

Asamblea General
de Asociados de

ASAPRA

Ciudad de **México**



ASAPRA

ASOCIACION DE AGENTES PROFESIONALES DE ADUANA



CAAAREM

CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Mesa de trabajo # 2

- Amenazas y oportunidades del Agente Aduanal

Objetivos

- Generar planes específicos de acción para contrarrestar las amenazas y aprovechar las oportunidades.
- Armonizar las acciones que son comunes para lograr sinergia y mediante ASAPRA establecer el mecanismo de coordinación para el fortalecimiento de la unidad latinoamericana.

Países y organismos participantes

- ❖ Argentina
- ❖ Bolivia
- ❖ Brasil
- ❖ Chile
- ❖ IFCBA
- ❖ México
- ❖ Panamá
- ❖ Paraguay
- ❖ Perú
- ❖ República Dominicana
- ❖ Uruguay

Principales Amenazas y Oportunidades

1. Mensajerías, Navieras, Transporte Multimodal o cualquier otra entidad que ofrezca o quiera ofrecer servicios aduanales.
2. Desconocimiento del rol del Agente de Aduana por autoridades y opinión pública. (No perciben valor agregado que aporta).

Principales Amenazas y Oportunidades

3. Generación de normas que afectan la seguridad jurídica de la función del Agente aduanal debido a la participación mínima en el diseño de la política aduanera en cada país.
4. Ausencia de un perfil estandarizado de los requisitos de la profesión genera una posición débil para negociar el marco jurídico de CE en cada país.

Principales Amenazas y Oportunidades

5. Competencia desleal y depredación de tarifas por exceso de oferta debido a la falta de criterios que regulen el otorgamiento de licencias para ejercer la función y la ausencia de reglas de competencia interna.
6. Falta de consensos sobre el perfil del AA del futuro ante los diferentes escenarios en el mundo globalizado.

Acciones

- Mediante una metodología estandarizada se desarrollarán los siguientes proyectos propuestos por la mesa.

Acciones

1. Desarrollar modelo estructurado para contrarrestar el impacto que generan en el mercado las empresas de : Mensajerías, Navieras, Bancos, Transporte Multimodal o cualquier otra entidad que ofrezca o quiera ofrecer servicios aduanales. Responsable: Chile, Fecha : Presentación Abril 14-15 2006

Acciones

2.- Establecer modelo para aplicación general : De conoce a tu agente aduanal

Responsable: Uruguay. Fecha : Presentación Abril 14-15 2006

3.- Desarrollar modelo de participación que garantice la intervención de los AA en el diseño de la política aduanera y marco jurídico. Responsable: Argentina, Bolivia y Perú. Fecha : Presentación Abril 14-15 2006

Acciones

- Desarrollar el perfil del AA y definir criterios de participación y regulación. Responsable: Paraguay, Uruguay y Brasil. Fecha : Presentación Abril 14-15 2006
- Consulta Latinoamericana del futuro del los actores del comercio exterior.
- RESPONSABLE: Directorio de ASAPRA, México
- FECHA: Presentación Abril 14-15 2006.