

MESA DE TRABAJO N° 1

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS ASOCIACIONES

- A) Cuántos Despachantes tiene el País.
- B) Cuántas Asociaciones existen en el País.
- C) Cuántos asociados tiene su Asociación.
- D) Forma de Financiamiento, (cuotas sociales, empresas vinculadas, porcentajes que estos ingresos inciden en el total.
- E) Sugerencias de obtención de recursos económicos, tanto para ASAPRA como para las Asociaciones.
- F) Servicios que ofrecen a sus socios (jurídico, técnico, etc.).