

**Plan de Trabajo del A.A. Alfonso Rojas González de Castilla**  
**Candidato a la Presidencia de ASAPRA**

**OBJETIVO GENERAL:**

El presente plan tiene como objetivo general: Consolidar a ASAPRA como el organismo de referencia para las autoridades aduaneras de todos los países miembros, a fin de coadyuvar en el desarrollo competitivo de los sistemas aduaneros de la región, generando valor agregado a la figura del Despachante de Aduanas y una percepción positiva hacia nuestra profesión.

Logrando con ello una mayor vinculación institucional, presencia productiva y utilidad práctica para los Despachantes de Aduanas de Iberoamérica.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

**1.- Me comprometo a visitar personalmente, durante los primeros seis meses de mi gestión, a cada uno de los países miembros de ASAPRA para entender la situación política, económica y organizacional en el que se desarrolla el comercio exterior y que vive cada Cámara o Confederación de Agentes Aduanales o Despachantes de Aduana, con el fin de armar un plan conjunto con cada país que responda específicamente a la problemática particular y de ahí organizar una estrategia global para toda la región.**

Es fundamental para el Presidente de ASAPRA y para los directivos del Comité, entender a fondo tres aspectos clave por cada país:

- a) El escenario político y económico de cada país así como su política comercial y aduanera.
- b) La situación interna de la Cámara o Confederación de Despachantes de Aduana o Agentes Aduanales, y
- c) Saber cómo participan y en qué porcentaje los Despachantes de Aduana o Agentes Aduanales en el comercio exterior de cada país. Así como su situación ante la legislación local.

- 2.- Hacer de la figura del Despachante de Aduana o Agente Aduanal, un profesional irremplazable en el proceso de modernización aduanera, facilitación comercial y desarrollo económico de los países miembros de ASAPRA. Defendiendo los derechos que por Ley e historia han adquirido en cada país y no permitiendo que presiones internacionales vulneren nuestra seguridad jurídica o el futuro de la profesión.
- 3.- Mejorar la percepción que las autoridades, organismos económicos y la sociedad tienen del Despachante de Aduanas o Agente Aduanal en la región de Iberoamérica.
- 4.- Fortalecer la estructura de servicios de ASAPRA, tanto operativa como administrativamente, privilegiando las mejores prácticas que ayuden al desarrollo profesional de todos los socios integrantes.
- 5.- Desarrollar herramientas tecnológicas que permitan a los Despachantes de Aduana o Agentes Aduanales impulsar, a través del correcto uso de la información, la modernización aduanera de Iberoamérica y coadyuvar con las autoridades en el cumplimiento de las directrices que señala la Organización Mundial de Aduanas.
- 6.- Velar constantemente por la seguridad jurídica de nuestra profesión, participando en los debates de los diferentes marcos legislativos, a través de estudios integrales que fortalezcan la figura del Despachante de Aduanas o Agente Aduanal.
- 7.- Acrecentar la profesionalización del Agente Aduanal o Despachante de Aduanas de ASAPRA, a través de capacitación constante, de alta calidad y accesible para todos.

#### **LINEAS ESTRATEGICAS:**

1.- Fortalecer el actuar de los Presidentes de las Asociaciones o Confederaciones Nacionales, al proveerles a sus instituciones y a sus asociados de información útil, herramientas prácticas, tecnología de punta, procedimientos precisos, prácticas exitosas e ideas novedosas que incidan de manera positiva en sus operaciones aduaneras.

2.- Incentivar las acciones de comunicación hacia el interior (Asociaciones y Asociados) y hacia el exterior (organismos y autoridades) para que el proceso aduanero sea valorado en toda su real magnitud, acercando la información relevante y oportuna al usuario, de tal manera en que se consolide el actuar del Despachante de Aduanas o del Agente Aduanal en el contexto de un ambiente cada vez más competitivo y exigente.

3.- Desarrollar y/o promover herramientas tecnológicas que fomenten la competitividad del gremio, diseñadas o adaptadas a cada país integrante de ASAPRA, en áreas de oportunidad como son la subvaluación, piratería, la clasificación arancelaria, el seguimiento y registro de clientes y proveedores, la creación o implementación de procedimientos de ventanilla única y el intercambio de información, entre otros. Elementos que generarán valor a nuestra profesión.

4.- Difundir las mejores prácticas del gremio, buscando primero el conocimiento pleno y masivo de las mismas, con el objetivo de beneficiar a todos los asociados y después adecuarlas o implementarlas en los demás países miembros de ASAPRA en los que sea factible hacerlo.

5.- Convertir a ASAPRA en un nodo de información profesional, estadística, de mejores prácticas, de marcos jurídicos nacionales e internacionales, de procesos certificados y de tendencias e innovaciones que inciden en la operación aduanera internacional, transmitiendo la visión de OMA y de las Aduanas del Siglo XXI a todos los asociados, para efectos de que no sólo estén alineados con ésta, sino que capitalicen el acceso de información para ser más competitivos, profesionales, productivos e indispensables.

6.- Defender la figura del Despachante de Aduanas y del Agente Aduanal en todos aquellos países que son parte de ASAPRA, proveyendo de apoyo institucional a las Asociaciones o Confederaciones en las acciones de cabildeo legislativo y político que tengan por objeto fortalecer su presencia y permanencia como profesional rigurosamente requerido en las operaciones aduaneras.

### **ACCIONES ESPECÍFICAS:**

1.- Armar un plan conjunto con cada país que responda específicamente a la problemática particular y de ahí organizar una estrategia global para toda la región.

2.- Creación de un manual de mejores prácticas del gremio, primero a nivel de cada nación integrante de ASAPRA y luego uno único para todos sus integrantes.

3.- Creación de un catálogo de servicios ofertados a todos los asociados, con un enfoque internacional y de beneficio común, en aspectos como acceso a información, capacitación, educación continua y asesoría profesional.

4.- Generar un sitio web como nodo de información para consulta por profesionales, autoridades, catedráticos y estudiantes, desde el cual pueda accederse a toda la información que sea relevante al comercio internacional de la región.

5.- Crear mecanismos que tengan por objeto asegurar la calidad de la información que se utiliza en las operaciones aduaneras, de tal manera en que se potencialice el valor agregado del Agente Aduanal o del Despachante de Aduanas, tal y como lo exige la Organización Mundial de Aduanas.

6.- Diseñar un órgano informativo periódico, por Internet, para todos y cada uno de los Asociados de ASAPRA, tanto institucionales por país, como a los Despachantes de Aduanas o Agentes Aduanales que pertenecen a las mismas.

7.- Redactar y difundir un manifiesto único que posicione a ASAPRA y a las Asociaciones y Confederaciones que la integran, ante todos los actores nacionales

e internacionales del comercio exterior globalizado, con la visión que tenemos para los próximos años.

8.- Reconocer y difundir las historias de vida de los Agentes Aduanales o Despachantes de Aduanas que han dejado honda huella en nuestra profesión, a fin de que las nuevas generaciones puedan seguir este ejemplo.

9.- Revisar y Actualizar nuestro Código de Ética.

10.- Tener una presencia sólida en las redes sociales, para difundir las acciones de los asociados y los temas que son de interés para el gremio.

11.- Diseñar cursos de alta calidad, de temática aduanera común y otros tópicos, para difusión por Internet, que nos permitan profesionalizar y capacitar a más Despachantes o Agentes Aduanales con costos bajos.

12.- Diseñar un Proyecto de Visión Estratégica para ASAPRA, para los próximos años, buscando identificar tendencias y áreas de oportunidad sobre las cuales podemos actuar de manera unida y sólida, para beneficio de todos los integrantes del gremio.

13.- Promover estudios sobre nuestra actividad, desarrollados por universidades o instituciones prestigiosas de cada país de la región, a fin de generar elementos competitivos que destaquen el valor de los Despachantes de Aduana o Agentes Aduanales de Iberoamérica.

14.- Rediseño de la página web de ASAPRA, con una interface más amigable y útil para el Asociado y para los empresarios y/o autoridades que acudan a ella para información sobre nuestra institución y sus integrantes.